

วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผลลัพธ์ ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.) มีแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีวิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผลลัพธ์ สรุปดังนี้ (รายละเอียดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่ <https://shorturl.at/ks4c6>)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มทส. เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่พัฒนาและนำนวัตกรรมบนพื้นฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ไปขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน”

ค่านิยมองค์กร (Core Value) : SUT PRIDE

- Professionalism :** มีความเป็นมืออาชีพ รับผิดชอบ และยึดถือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ ใส่ใจกับเป้าหมาย และทำงานอย่างเต็มที่เพื่อให้ไปถึงเป้าหมายนั้น มีความรับผิดชอบต่องานที่ทำงาน และทำอย่างให้ดี พุ่มพวงกายแรงใจอย่างเต็มที่ และมีความฉลาดทางอารมณ์
- Relationship :** มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย มีทัศนคติที่ดีต่อมหาวิทยาลัย มีมิตรไมตรีที่ดีต่อกัน ผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน มีความเต็มใจที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- Integrity :** มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม เคารพกฎหมาย และกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ไม่ฉ้อโกงหรือเอาเปรียบคนอื่นหรือผู้ร่วมงาน เกิดเป็นสภาพแวดล้อมดี ๆ ที่ทุกคนไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- Delight :** มีความสุขในการทำงาน ผ่อนคลาย มีรอยยิ้มในการทำงาน เมื่อมีปัญหาเข้ามา ก็จะช่วยเหลือกันและกัน มีบรรยากาศที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
- Entrepreneurship :** ความเป็นเจ้าของ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย มีความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้ง สำนึกอยู่เสมอว่าตนเองมีส่วนร่วมกับความสำเร็จของมหาวิทยาลัย มองหาโอกาสและสร้างคุณค่าทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และผลลัพธ์ (6 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ผลลัพธ์ (Key Results)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : เพื่อปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนกลุ่มเดิม (ก่อนวัยทำงาน) และเพิ่มโอกาสให้ผู้เรียนกลุ่มใหม่ (วัยทำงาน) ทุกช่วงวัย รองรับการพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (มี 12 แนวทาง)	1. นักศึกษาหลักสูตรปกติ/หลักสูตร Lifelong Learning เพิ่มมากขึ้น 2. ความพึงพอใจผู้เรียนด้านหลักสูตร/การบริการเพิ่มมากขึ้น 3. ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตที่พึงประสงค์สูงขึ้น 4. ความพึงพอใจผู้ใช้งานบัณฑิตเพิ่มมากขึ้น 5. มีระบบการศึกษาต่อเนื่องรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ การศึกษาในแต่ละช่วงวัยผ่านระบบคลังหน่วยกิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ผลลัพธ์ (Key Results)
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 : เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยโดยการนำนวัตกรรมบนพื้นฐานองค์ความรู้ด้าน วทน. เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และแก้ปัญหาความท้าทายของโลก</p> <p>(มี 8 แนวทาง)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลคะแนนด้านการวิจัยจากการจัดอันดับโดย THE Rankings, QS, RUR เป็นต้น ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอันดับ 1 ของประเทศด้านการวิจัย 3. ผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้านศักยภาพและผลการดำเนินงานด้านการวิจัยดีขึ้น 4. ผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบสูงในเชิงเศรษฐกิจและสังคม/ ผลงานวิจัยที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพิ่มมากขึ้น
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 : เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) สร้างสังคมที่ยั่งยืนทั้งในระดับจังหวัด อนุภูมิภาค (นครชัยบุรีรินทร์) ระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>(มี 25 แนวทาง)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 2. สัดส่วนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนากรอบความคิดและทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น 3. รายได้เพิ่มขึ้นจากองค์ความรู้/ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย 4. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับจังหวัด อนุภูมิภาค (นครชัยบุรีรินทร์) ระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 : เพื่อยกระดับขีดความสามารถการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย</p> <p>(มี 20 แนวทาง)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ที่ระดับคะแนน 300 ภายใน 4 ปี 2. ระดับคะแนนผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ AA 3. ระดับผลการประเมินตามเกณฑ์ของ SDGs เกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อผลกระทบจากการลดการใช้คาร์บอนไดออกไซด์ (Low Carbon) และลดการเกิดขยะ (Zero Waste)
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 : เพื่อสร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมขีดความสามารถของโรงพยาบาล มทส. โดยใช้งานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือในการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนและชุมชน (Healthcare Research & Innovation)</p> <p>(มี 5 แนวทาง)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงพยาบาล มทส. 2. มีความพร้อมในการจัดการศึกษาทางด้านแพทย์และวิทยาศาสตร์สุขภาพในระดับชั้นคลินิก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ผลลัพธ์ (Key Results)
<p>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 6 :</p> <p>เพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านสหกิจศึกษาและการศึกษา เชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work- Integrated Education, CWIE) เพื่อ การ พัฒนา และ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>(มี 19 แนวทาง)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. ความพอใจของสถานประกอบการต่อคุณภาพนักศึกษา CWIE เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง2. นักศึกษาที่ได้รับการเสนองานจากสถานประกอบการ ที่ไปปฏิบัติงาน CWIE เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง3. ผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท-เอก) ทั้งระดับชาติและนานาชาติในจำนวนที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็น ผู้นำในกิจการ CWIE ของประเทศไทย และประชาคมโลก4. โครงการงาน CWIE ที่สถานประกอบการนำไปใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้น5. จำนวนโครงการยกระดับความร่วมมือด้าน CWIE เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง6. งานวิจัยสถาบันด้าน CWIE แล้วเสร็จปีละ 5 เรื่อง7. จำนวนการให้บริการของหน่วยบริการรับปรึกษา การจัดการ CWIE (CWIE Management Consulting Service Unit, CSU) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง8. จำนวนความร่วมมือด้าน CWIE ที่เอกชนและ/หรือ กระทรวง อว. และ/หรือแหล่งทุนภายนอกร่วมสนับสนุน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิงที่ <https://shorturl.at/ks4c6>